

TENDENCIA'



Somos una agencia de comunicación que inicia en el año 2010 como una revista de viajes enfocada en Baja California Sur.

Nuestra fortaleza es la creación de contenido, fundamental para el Marketing Digital.

Hemos creado alianzas en diferentes proyectos como: Culinary Awards, Tendencia Avenue y Tendencia & Partners.

Hoy somos una empresa a la vanguardia que crea soluciones de comunicación 360.

ESTRATEGIAS

Estrategia Digital y de Comunicación

Investigación digital de marca y competencia

Arquetipo

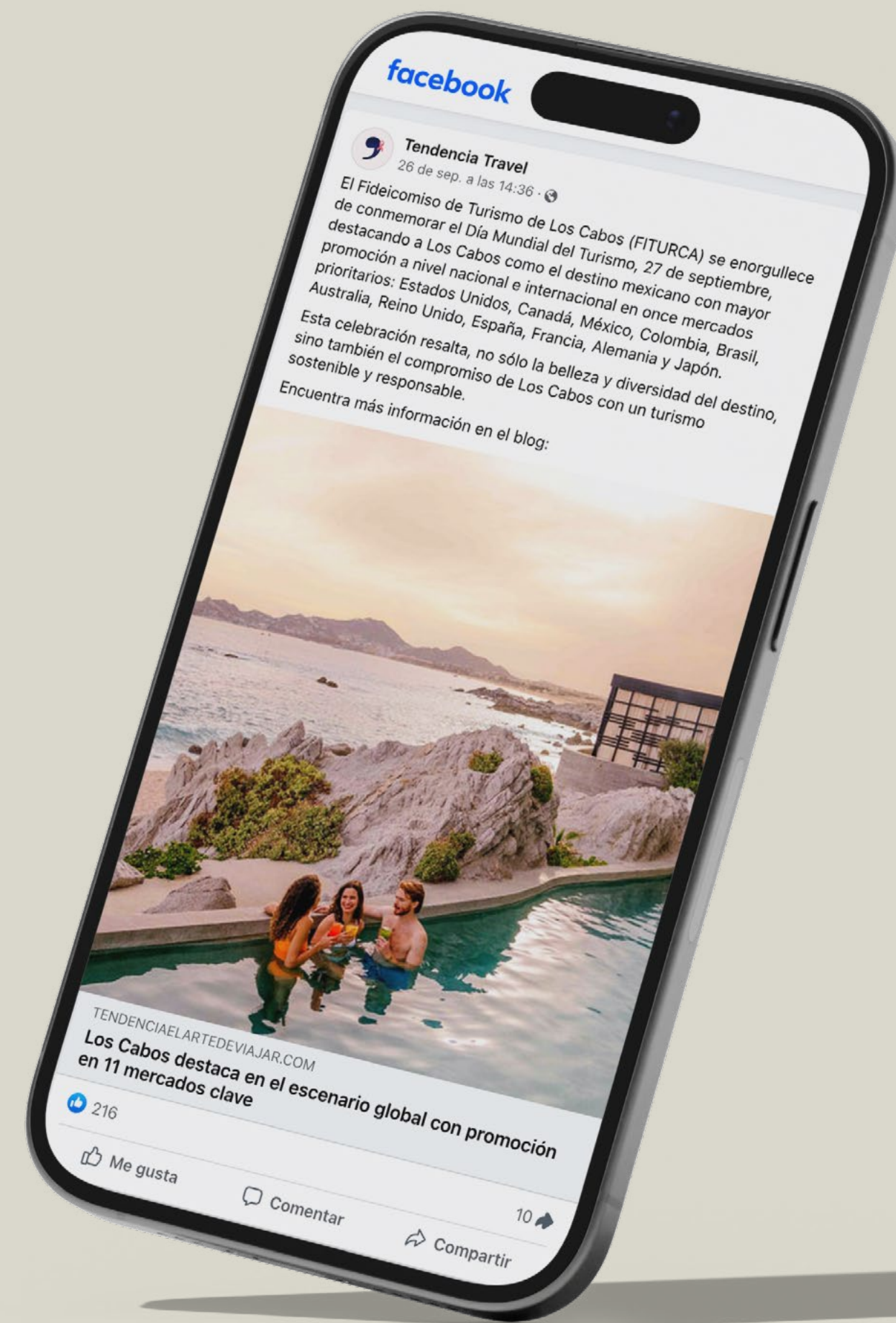
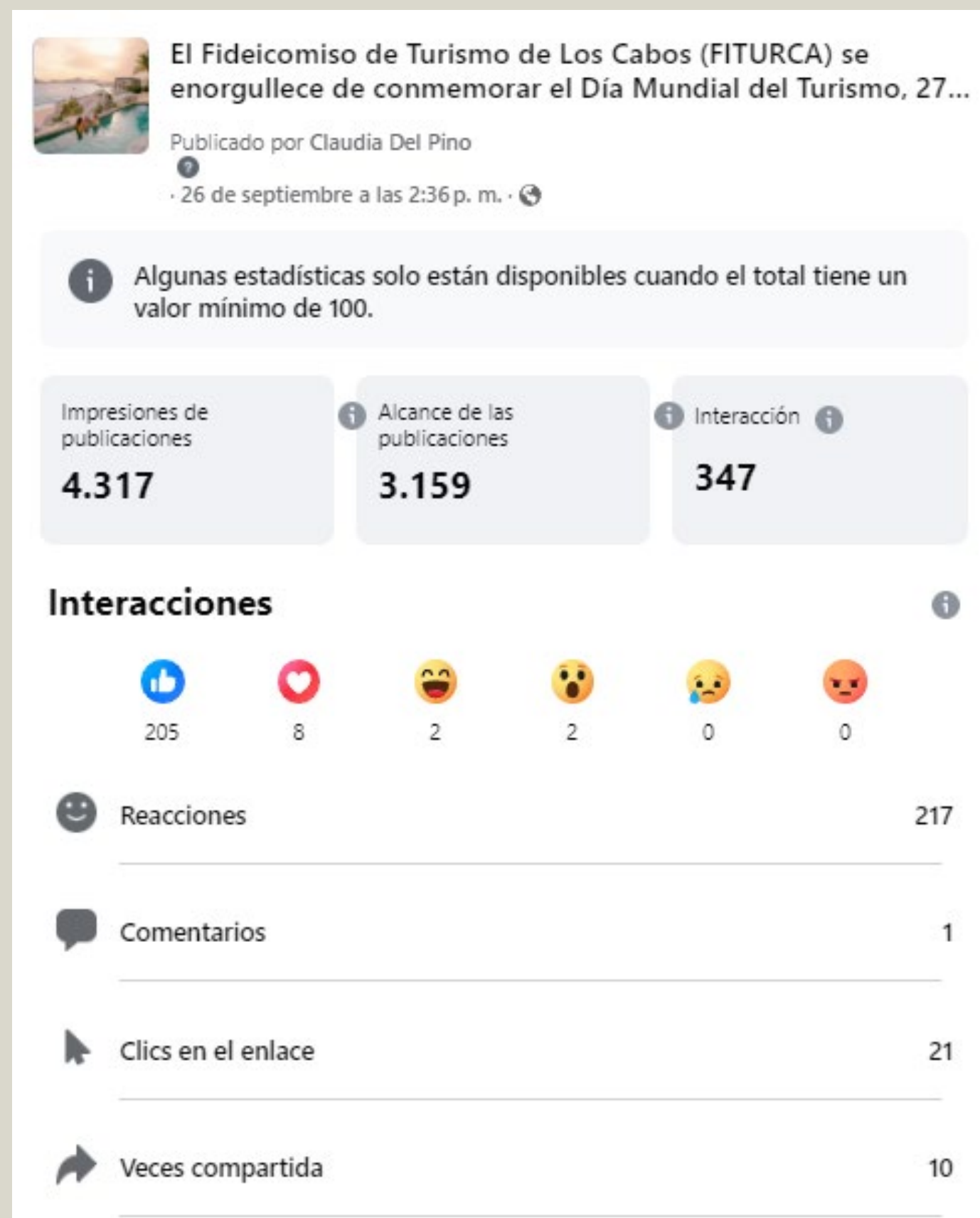
Público objetivo

Tagline

Líneas de comunicación

Propuesta visual

MARKETING DIGITAL



Campañas Digitales (compra de medios)

Investigación digital de marca y competencia

Arquetipo

Concepto

Segmentación

Plan de medios

Reporting

MARKETING

Newsletter

Diseño y maquetado

Envío y reporte de acciones

Adaptación a estrategia principal



EDITORIAL

Magazine

Revista impresa

Revista digital

Creación de contenido

Menciones en redes sociales

Sesión fotográfica

Sesión de video

Blog

Contenido bilingüe



DESARROLLO

Web Design + Desarrollo (mínimo 6 secciones de menú)

Mapa de sitio

Wireframes

UX/UI Design

Maquetado

Desktop & mobile

Optimización



DESARROLLO

Landing Page Desarrollo y Diseño (1 página informativa)

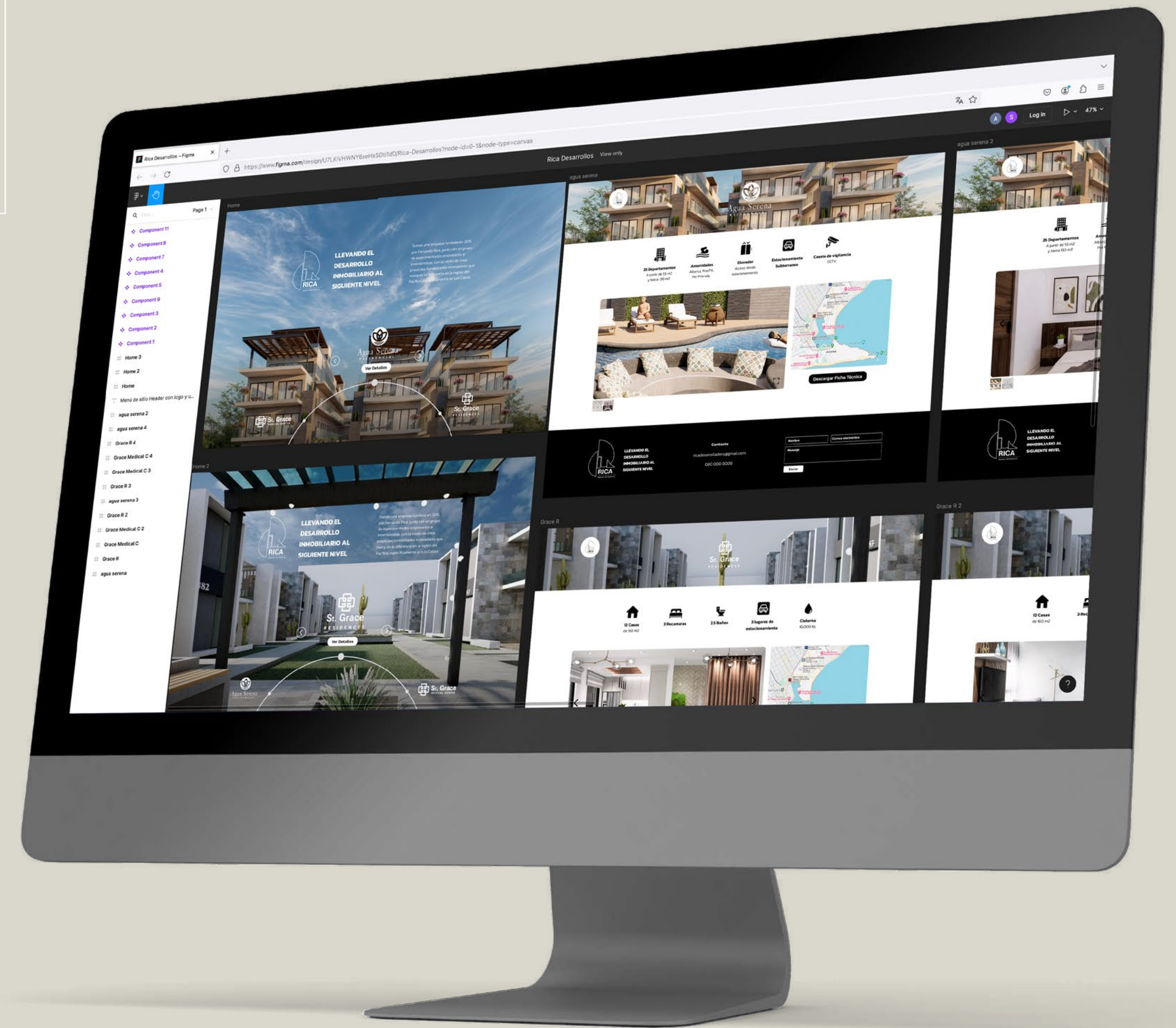
Wireframes

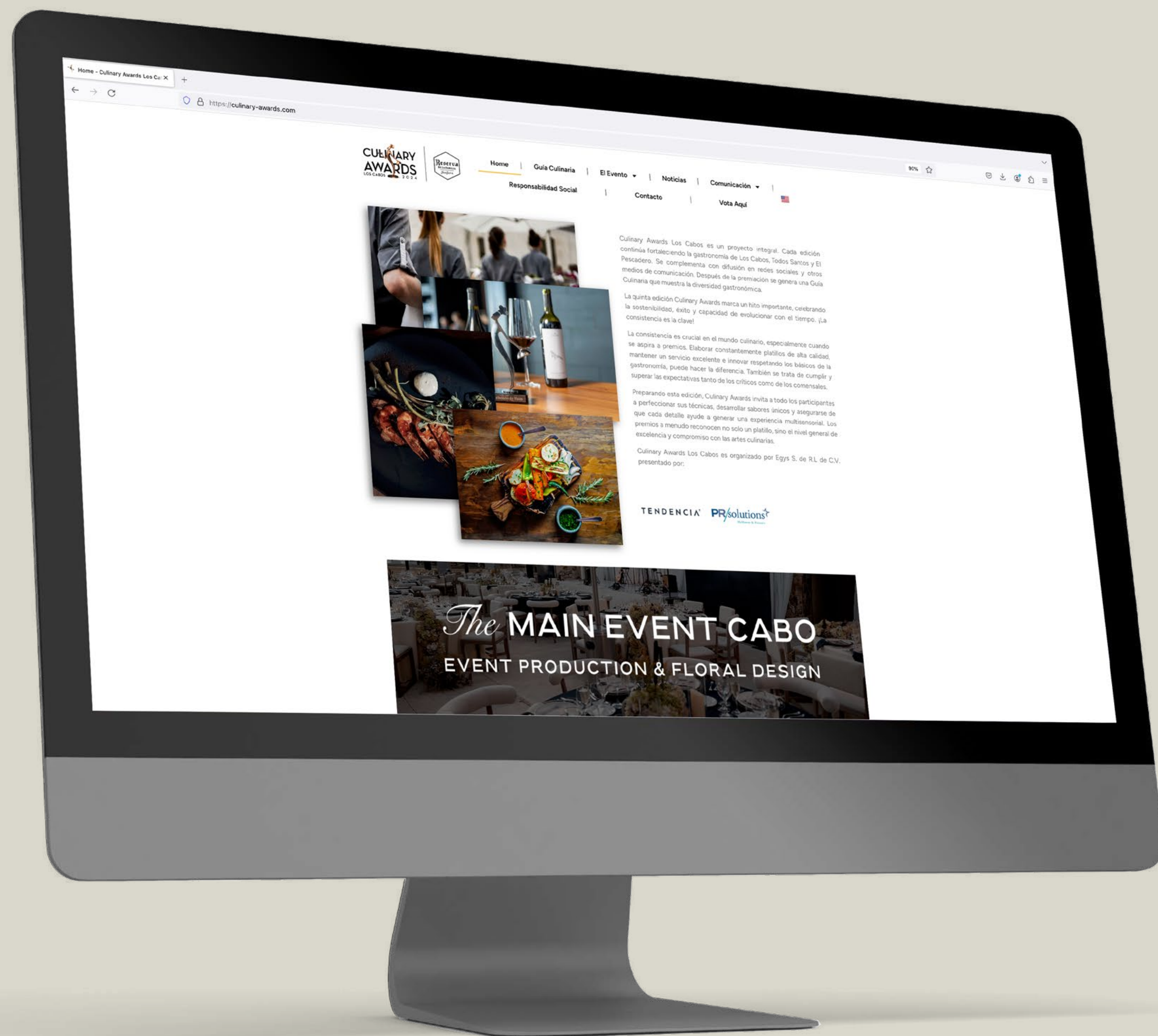
UX/UI Design

Maquetado

Desktop & mobile

Optimización





DESARROLLO

Desarrollo Sistemas Web

E-commerce

Sistemas administrativos



LUGARES PARA
COMER EN

*San José
del Cabo*



SUMMER

ESSENTIALS



Rancho
San
Cristobal



SOCIAL MEDIA

Generación de calendario de contenidos

Posteo de contenido

Comentario y mensajes atendidos

Generación de manual de incidencias

Sesión fotográfica

Sesión de video



AUDIO VISUAL

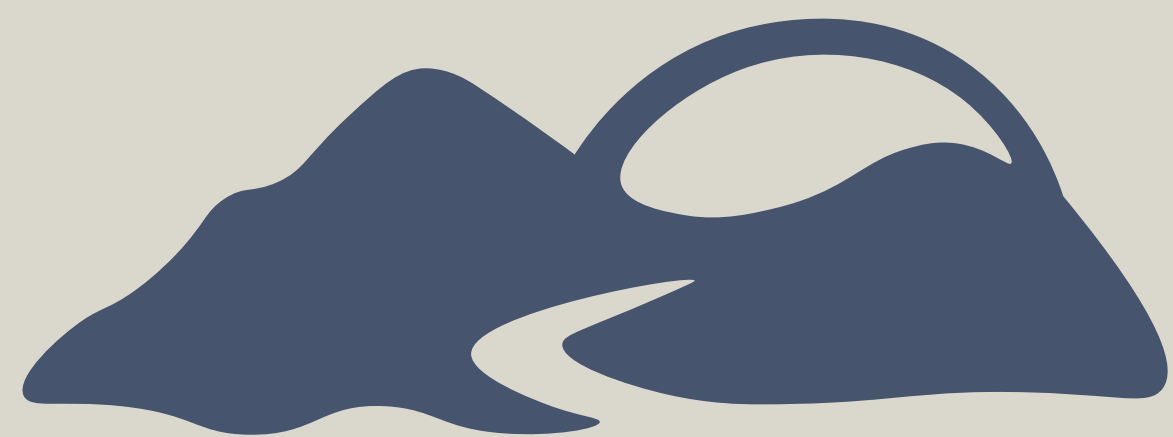
Preproducción

Producción

Post Producción

Video + Fotografía





INDIGO DUNES



Los Cabos
Ride.

DISEÑO

Creación de marca

Logotipo

Identidad corporativa

Diseño a medida

Storytelling de marca

Diseño de publicidad offline

Editorial

Merchandising

Ilustración

ACTIVACIONES OFF LINE

Servicio integral de posicionamiento de marca

Atracción de socios y/o patrocinios

Rueda de prensa

Cobertura de eventos

Planificación, logística y ejecución de eventos



TENDENCIA'

EL ARTE DE VIAJAR

Distribución de Revista Impresa

8,000

Ejemplares

Trimestral

Temporalidad de
publicación

Envío de Newsletter

9,055

Base de datos

22.56%

Apertura promedio

1.26%

Tasa de clics promedio

Redes Sociales

8.5 M

Alcance Anual

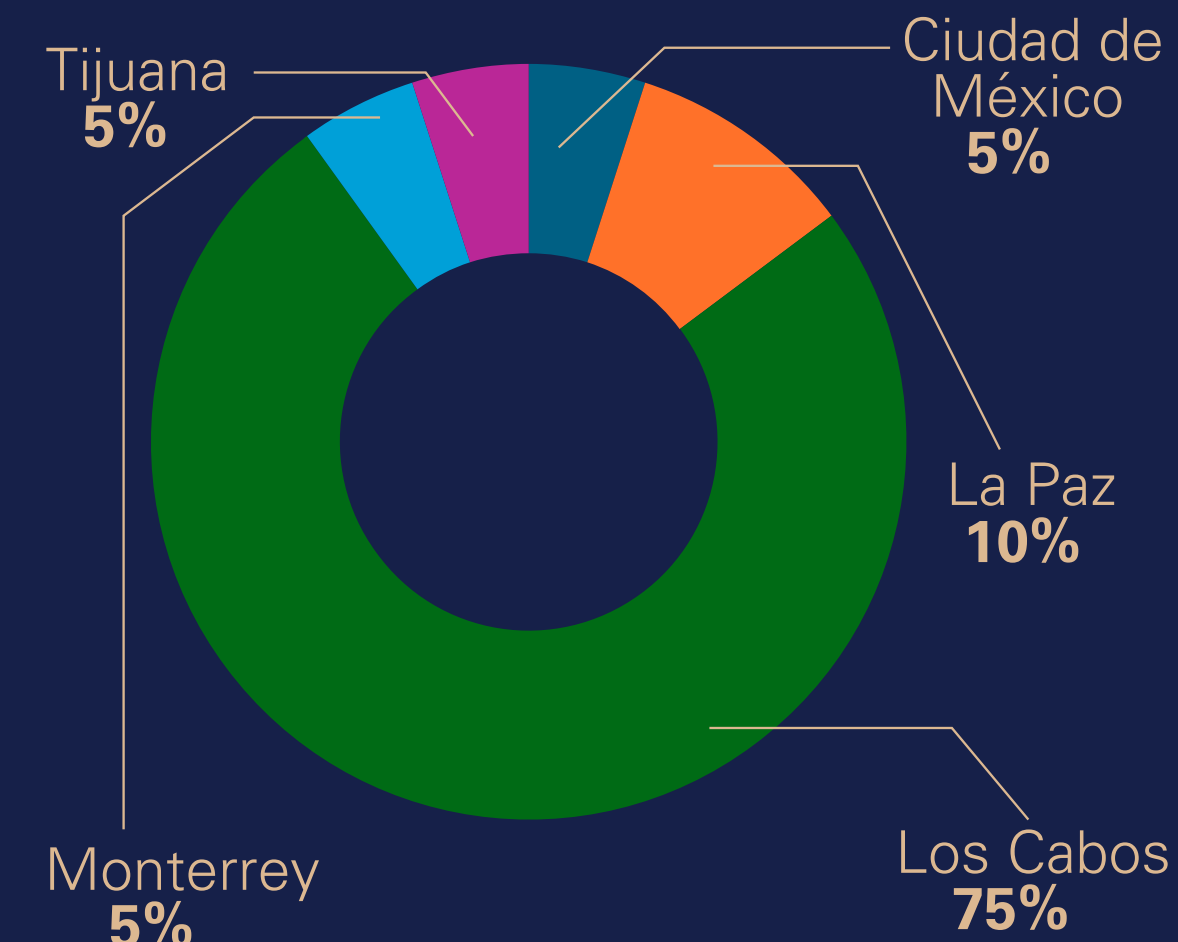
98.4 K

Seguidores Totales

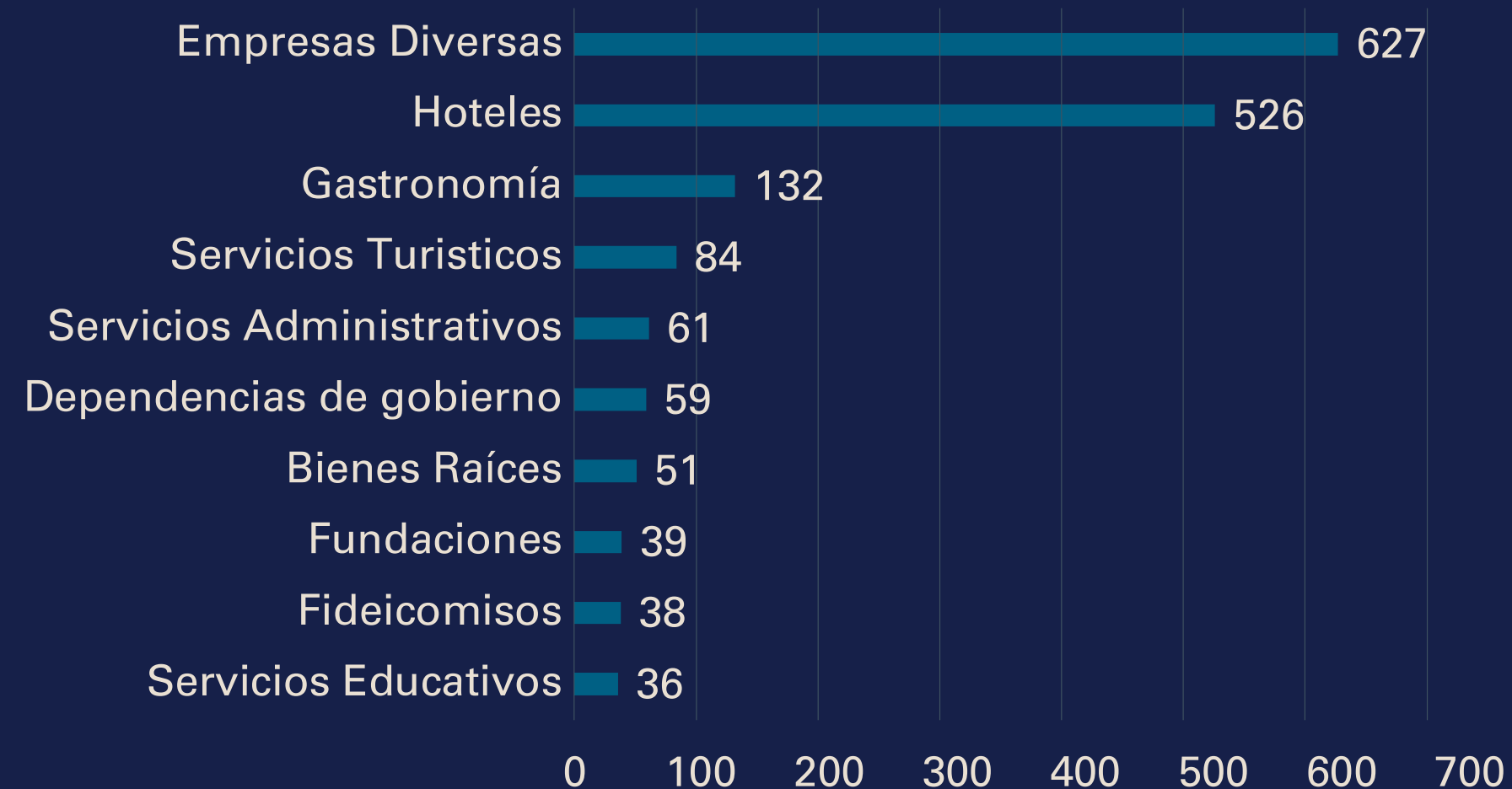
7.2%

Interacciones
promedio por post

Distribución Trimestral por Región



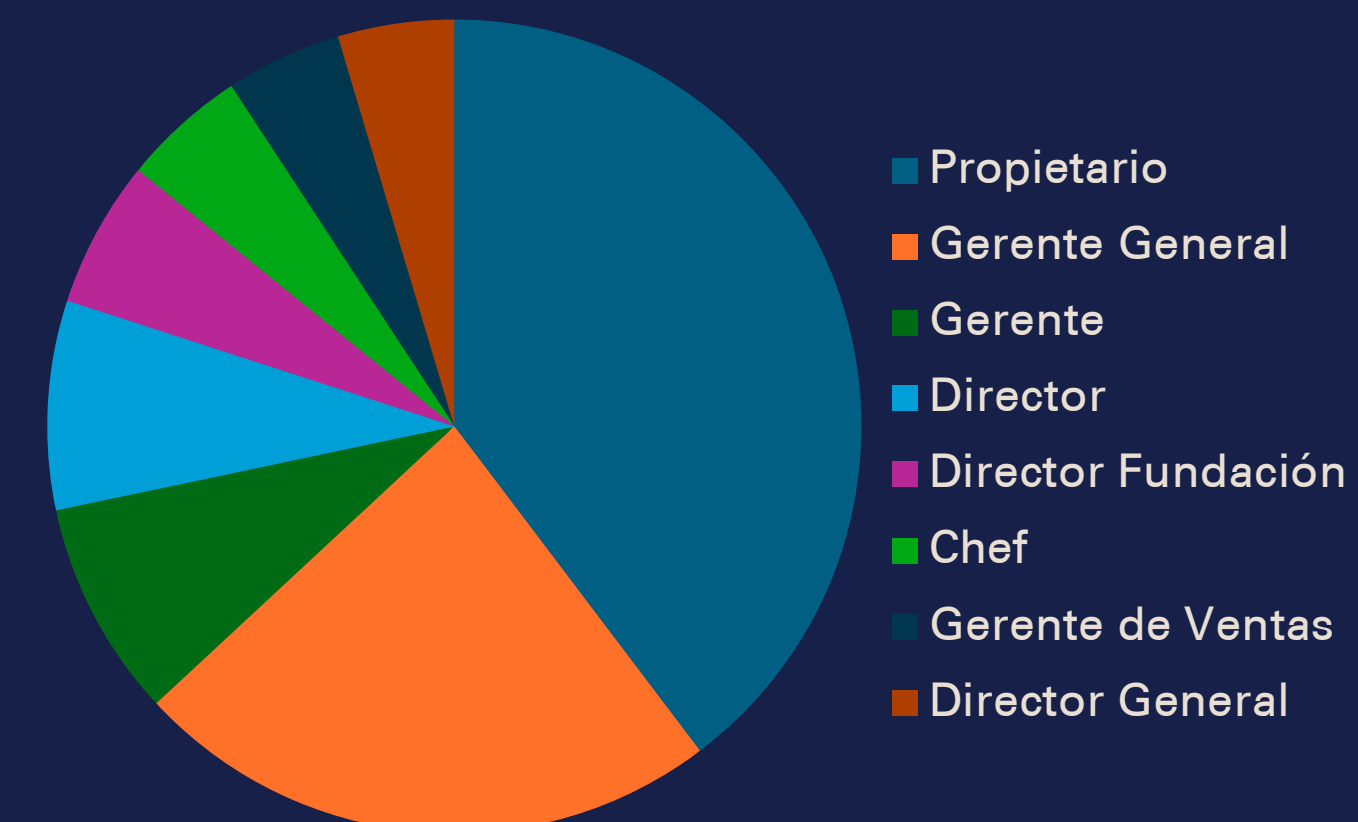
Top 10 giros de empresas a las que se distribuye



Top Distribución trimestral por Zona



Top 10 destinatarios de la distribución



TENDENCIA'

EL ARTE DE VIAJAR

Alcance Mensual

562,671

Impresiones

244,640

Alcance

40,270

Engagements

2,715

Clics

417

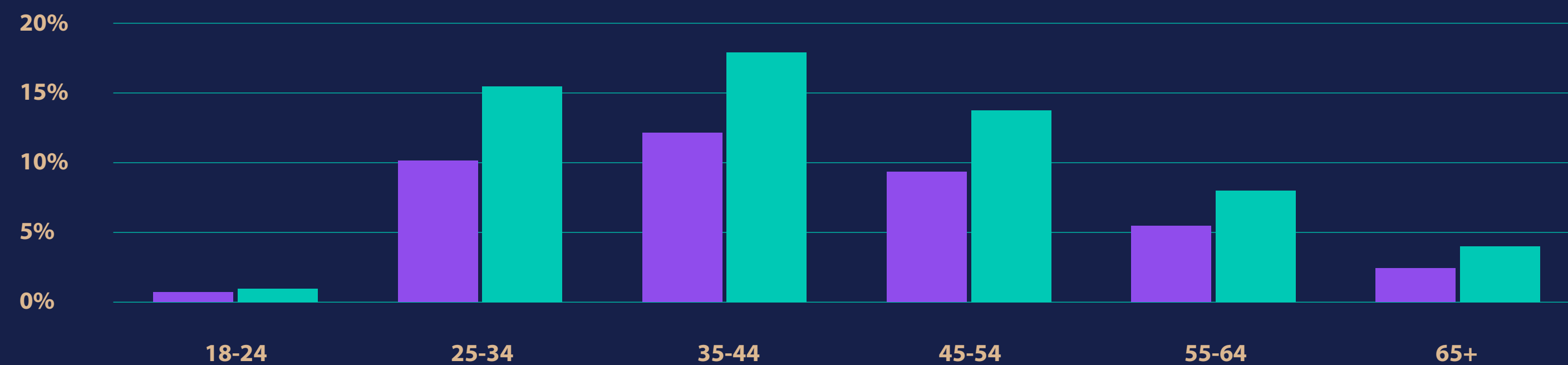
Crecimiento en Fans

117,465

Reproducciones de Video

Edad y sexo

Hombres 40.20% Mujeres 59.80%



Let's work together and turn
our content ideas into action!



For your convenience we accept



SALES & MARKETING

claudia.delpino@tendenciastudio.com

 (624) 355-4180

soco.garcia@tendenciastudio.com

 (624) 145-2296

*Copyright© The creative and intellectual material is the property of Tendencia (Pleamar Cultural, SA de CV). Any use, reproduction, adaptation, editing, transformation, publication, distribution, or public display is strictly prohibited without prior written authorization from Tendencia (Pleamar Cultura, SA de CV)

